

<h2 style="text-align: center;">财政项目支出绩效目标申报表</h2>			
<p style="text-align: center;">(2020年度)</p>			
<p style="text-align: center;">申报单位名称：上海市市容景观事务中心</p>			
项目名称：	户外广告、招牌监管	项目类别：	其他一次性项目
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
联系人：		联系电话：	
是否含有政府购买服务：	是	绩效类型：	事业/专业类
项目概况：	<p>目前本市户外（店）招牌约有30万余万块，具有“面广、量大、类型复杂、专业程度高的特点”。招牌设施涉及安全、结构、防水、材料、电器多个学科，可谓是“麻雀虽小，五脏俱全”。招牌安全事故时有发生，对城市运行安全，构成威胁。特别是2018年8.12事件后，市、区、街镇各级政府都非常重视招牌安全问题，目前许多商户设置的户外招牌仍存在结构复杂、使用建设材料不合规等问题。存在一定的安全隐患。通过抽检基本了解本市各区户外招牌设置当前安全状况，为城市运营安全提供必要的的数据支撑，督促各区及时发现问题，消除安全隐患，减少成片安全事故的发生。另外，中心拟引入社会第三方单位负责本市重点区域日常巡查工作，对广告设施的设置现状进行全面调查，这不仅提高了日常监管的效率和水平，也使户外广告巡查巡检工作效率大大提升。根据我中心提供的全市主要快速路、高架路、高速公路及16个区主要道路以及违法广告设施专项整治工作计划拆除的违法户外广告点位，组织专业队伍，定期通过实地踏勘、数据比对的方法，以书面报告的形式，对全市户外广告设施设置及整治的实际情况进行反映，发现并反馈整治工作推进实绩和过程中出现的问题，为我中心对各区（县）整治成果绩效评价提供基础数据及相关图文资料。本项目作为一项安全性、基础性、长期性项目，主要内容是以户外招牌数据库为基础、建立由样点体系、评价体系、时空体系、数据体系和应用体系构成的户外招牌安全检测管理（1）样点体系：监测点位覆盖全市16个行政区，涵盖城市中小道路的不同招牌类型（在数据库中抽取），建立全市户外招牌安全监测网络。（2）评价体系：通过有检测资质的第三方检测机构、依据《户外招牌设置技术规范》的要求，对户外招牌进行安全检测。（3）时空体系：采用统一、规范的方法对全市户外招牌安全进行监测，客观准确地反映当前全市户外招牌日常管理状态。同时，在长期监测的基础上，通过不同时期监测数据纵向比较分析。（4）数据体系：“上海市户外招牌管理系统平”中，对重点年限、重点户外招牌、重点设置类型、结构类型进行分析，提供各区管理部门管理重点。（5）应用体系：运用累积和动态变化的数据，对重点防控区域提出安全建议，减少事故发生概率，保障城市运行安全。</p>		
立项依据：	<p>《上海市市容环境卫生管理条例》、《上海市户外招牌设置管理办法》《上海市人民政府办公厅关于印发〈本市全面开展空中坠物安全隐患专项整治实施方案〉的通知》（沪府办〔2018〕54号）和《贯彻落实〈中共上海市委、上海市人民政府关于加强本市城市管理精细化工作的实施意见〉三年行动计划（2018-2020）》的要求、《上海市市容环境卫生管理条例》、《上海市户外广告设施管理规定》、《上海市流动户外广告设施管理规定》、《上海市户外广告设施设置阵地规划》</p>		
项目设立的必要性：	<p>本市户外（店）招牌具有“面广、量大、类型复杂、专业程度高的特点”，依据本市户外招牌基础信息库的统计，全市约有32万余万块（总量：321346块）（不含农村化地区）。招牌设施类型多样：门头招牌、墙面招牌、檐部招牌及大型侧招，户外招牌制作涉及包括结构、防水、材料、电器多个学科，可谓是“麻雀虽小，五脏俱全”。（1）保障城市运营安全 本市招牌安全事故时有发生，对城市运行安全，构成威胁。招牌坠落、脱落的情况年年都在发生，伤人的事件也年年有，较大的事故从2012年至今已有3起，教训非常惨痛。特别是2018年8.12事件后，市、区、街镇各级政府都非常重视招牌安全问题，开展了集中整治，共拆除各类违规和存在安全隐患招牌2万余块。在今年全市开展的安全生产大检查中，检测数量和覆盖面有了大幅提升，检测的结果让人触目惊心，存在较大和严重安全隐患的招牌占有相当高的比例。（2）城市精细化管理 为贯彻市委、市政府关于加强本市城市管理精细化工作的要求，对标最高标准、最好水平，补齐城市管理短板，落实城市运行安全保障措施，牢牢守住城市安全底线。围绕上海市城市总体规划（2017-2035年）的目标定位，进一步强化本市户外招牌设施安全问题、规范设置问题，确保城市运营安全，城市街区美观有序。（3）户外（店）招牌安全检测是一个长期系统的过程 户外招牌安全是一个长期过程，只有长期的数据积累，才能客观、全面地反映户外招牌当前管理情况、工程质量、维护保养的实际情况和演替规律，对科学决策和空间立面规划提供数据保障；更加科学地指导城市立面空间安全防范，以及确保本市户外公共空间安全长效管理。为进一步提高本市户外广告日常巡查效能，做到第一时间发现问题，强化督办整改工作，实现力争全年新增违规广告零增长的工作目标，中心拟引入社会第三方单位负责本市重点区域日常巡查工作，对广告设施的设置现状进行全面调查，这不仅提高了日常监管的效率和水平，也使户外广告巡查巡检工作效率大大提升。</p>		
保证项目实施的制度、措施：	<p>根据相关管理要求设置工作方案，确定巡查区域、道路的具体范围。从2016年起，共计检测全市16个区，2000余块户外招牌，共计督办各区存在安全隐患的户外招牌600余块，督促各区落实整改，及时消除安全隐患。</p>		

项目实施计划：	<p>户外广告第三方巡查项目负责巡检全市区域内户外广告设施设备，具有工作量很大、专业性强的特点。为了提高资金使用效率以及工作成效，结合项目实际，在本项目的具体实施上，主要采用购买服务的管理模式，即将户外广告第三方巡查项目通过招标的方式购买服务，由服务单位具体实施；中心则通过第三方提供的巡查报告定期汇总、定期抽查工作进度、不定期参与巡查过程和审核巡查报告的方式对购买服务供应商进行监管，并在年中和年底分两次对项目巡查报告进行验收。上海市市容景观事务中心作为中小道路店招店牌安全检测项目的预算单位以及项目实施单位，负责组织计划项目的事前、事中、事后监管。拟订项目的实施方案，并组织实施；项目由许芳具体负责；项目事前监管：严格按照中心管理制度和政府采购流程执行，检测单位应当具有国家、上海开展安全检测的资质；抽样检测样本从户外招牌“一店一档”管理中随机抽取；项目事中监管：中心立面科将派员随机参与，过程检测，确保抽检数量、抽检频度达到预期要求，严格按照合同约定与财务制度给付资金。项目事后监管：随机抽取检测报告，核对检测内容。及时将检测结果告知各区，并对存在重大安全隐患的项目进行督办，及时消除安全隐患。</p>
总目标及阶段性目标：	<p>(1) 建立覆盖全市的中小马路安全监测体系和网络；(2) 降低城市安全防控风险点；(3) 及时发现问题消除隐患；(4) 建立长效管理机制，形成大数据分析；(5) 提高精细化管理水平。(7) 日常巡查：对确定的巡查范围，按照频率要求进行全覆盖巡查。(8) 违法广告整治情况核查：根据市局重点督办的违法户外广告设施清单对整治情况进行核查。(9) 违法招牌整治情况检查：结合日常巡查，开展两次违规招牌整治情况检查。(10) 流动广告设置情况：开展两次对黄浦江游船广告设置情况专项检查。(11) 重大活动保障：对上海车展(本周)、进口博览会、国庆70周年等重大活动保障范围的高架及重要道路进行检查。(12) 批后监管：对各区行政许可后设置情况进行抽查，每区抽查20块。</p>

本项目上年度市级财政资金使用情况			
项目总预算(元)：	1530000	项目当年预算(元)：	1530000
同名项目上年预算额(元)：		同名项目上年预算执行数(元)：	

项目投入资金构成：	
子项目名称	预算金额（元）
中小道路店招店牌安全检测	330,000
户外广告（招牌）第三方巡查	1,200,000

2020年绩效目标

一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算编制合理性	合理
		预算执行率	>=98%
		预算资金到位率	及时
	财务管理	财务管理制度健全性	健全
		财务监控有效性	有效
		资金使用规范性	规范
	实施管理	项目管理制度健全性	健全
资产管理			
产出目标	数量	检测数量	>=760块
		检测报告编制数量	>=1530份
		巡查覆盖率	=100%
		汇总巡查报告数量	=2份
	质量	检测计划完成率	=100%
	时效	检测计划完成及时性	及时
		检测报告出具及时性	及时
		巡查计划完成及时性	及时
	成本		
	效果目标	经济效益	
社会效益		所属各区街镇报告数据引用率	=100%
		建立中小道路店招店牌监测体系	建立
		整改、消除严重安全隐患（C级）完成率	>=90%
		数据库行业开放共享率	=100%
环境效益			
满意度		数据采集使用部门满意度	满意
	上海市户外设施监管系统数据使用满意度	>=95%	
	主管部门使用满意度	>=90%	
影响力目标	长效管理	长效管理机制执行有效性	健全
		档案完整性	完整
	人力资源		
	部门协助		
	配套设施		
	信息共享		
	其它		
其它	其它		